



搜尋

我的蘋台 最新 焦點 熱門 生活 娛樂時尚 社會 國際 政治

冠星砸6億柬埔寨建成衣廠 估每月貢獻3億元 營收

9小時前



冠星-KY董事長林錦茂，齊瑞甄攝

受武漢肺炎疫情衝擊，短纖布料廠冠星-KY（4439）表示，中國廠訂單難免受影響、出貨量確實減少，估2月營收比1月差，但預計3月開始會逐步轉好。

展望今年營運，董事長林錦茂指出，第一季本為傳統淡季，營收保守看待，但第二、三季是旺季，加上新客戶Nike今年加入4月開始出貨，可貢獻營收，整體來說，對今年表現仍持樂觀態度。

林錦茂表示，綜觀是冠星出貨比重，仍以Adidas占6成最大，若加計Gap、Puma與李寧則可占至9成，新接客戶Nike目前雖然僅占出貨比重5%，但預估明年可帶來雙位數成長。林透露，未來目標為分散單一客戶比重。

冠星中國廠的產能占總產能的一半，柬埔寨約4成，越南1成，越南新廠已在今年投產，林錦茂說，武漢肺炎疫情不影響越南和柬埔寨工廠生產，因原料染料、紗線皆從越南當地取得，但中國廠安全庫存量僅約2.5個月，目前出貨量減少，若3月疫情還未穩定，「恐怕供貨會相當吃緊。」。

此外，由於品牌發展海外採購策略，要求一站式購足，冠星宣布將在今年斥資2000萬美元（約新台幣6億），於柬埔寨擴建成衣新廠，首次跨足下游、也是冠星位在柬埔寨的第二座工廠。

林錦茂表示，今年可著手動工，預計明（2021）下半年投產，完成後可貢獻營收每月1千萬美元（約3億元台幣），計劃利用外部成長策略，採用合資及併購方式，看好有助整體毛利率向上提升，目前毛利率約17~18%。
（齊瑞甄 / 台北報導）

更新：調整內文